

AGENCIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA - ADEC

AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL DE CÓRDOBA

ARGENTINA

INFORMACION GENERAL

Fecha de creación: 1997

Territorio:

Describir el departamento, con sus características geográficas, etnográficas, sociales y económicas (muy en general, 5-10 rayas)

Córdoba fue fundada el 6 de Julio de 1573 por Don Jerónimo Luis de Cabrera y es un importante centro cultural, económico, educativo, financiero y de entretenimiento.

Ubicación estratégica. Es punto de encuentro para el comercio y los servicios del Mercosur, dentro del camino bioceánico (Brasil – Argentina – Chile). Su red de accesos permite el intercambio de bienes y servicios en forma eficiente a través de autopistas, rutas y sistema ferroviario.

Población. Cuenta con 1.329.604 habitantes y es considerada la segunda ciudad en importancia del país. La ciudad representa el 40,18% de la población provincial (3.308.876) y el 3,31% de la nacional, que asciende a 40.117.096. Es el tercer ejido municipal más grande del mundo y aporta el 42,7 % del producto provincial y el 3,4 % del producto nacional. En su territorio se encuentran 60.610 locales comerciales, industriales y de servicios, ocho universidades que nuclean unos 152.342 alumnos distribuidos en 591 carreras de pregrado, grado y posgrado.

Industria. Desde 1947, la Ciudad de Córdoba se consolidó como el polo industrial y de desarrollo más importante del centro del país, enmarcado en un proceso de industrialización que generó el desarrollo de grandes complejos fabriles y automotrices en Argentina. En relación a las principales actividades económicas, de los 60.610 locales relevados, el 62% pertenece al rubro comercio, el 26,3% a la prestación de servicios y el 7,2% se destina a actividades productoras de bienes, resultados que se condicen con la participación que tienen los rubros en el Producto Bruto Regional (PBR) en el cual el sector productor de servicios tuvo en 2012 una participación de 70,7% mientras que el sector productor de bienes representó el 29,3% durante igual período. Dentro del sector industrial, las principales actividades identificadas fueron la fabricación de productos alimenticios, seguida por la producción de productos metalmeccánicos, maquinarias y equipos, muebles y textiles, implicando aproximadamente el 61,5% de los locales relevados.

Infraestructura. Para la actividad industrial, la ciudad cuenta con espacios que disponen de abastecimiento y distribución de energía eléctrica, gas, agua industrial, agua potable, desagües pluviales y/o cloacales, transporte público, entre otras.

ADEC

La Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC) es una institución sin fines de lucro que promueve el desarrollo económico y social de la ciudad de Córdoba y su región metropolitana, la cual alcanza los 1,5 millones de habitantes y se posiciona, de esta manera, como el segundo centro urbano más importante del país.

Este espacio público-privado nació en el año 1997 en el marco del Plan Estratégico de Córdoba y lleva 18 años desempeñándose en el territorio, **articulando el accionar privado con el del sector público y promoviendo la reflexión** acerca de las políticas para el desarrollo de la micro región, potenciando la iniciativa empresarial, su capacidad de innovación y gestión y proponiendo estrategias y políticas de Estado.

Misión. ADEC es una asociación civil sin fines de lucro cuya misión es articular los sectores públicos / privados, públicos / públicos y privados / privados, para promover el desarrollo económico y social de la ciudad de Córdoba y de su área metropolitana.

Visión. ADEC es el referente estratégico en el desarrollo integral y sustentable de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana.

Ejes estratégicos:

- Liderazgo en la aplicación de políticas y acciones de desarrollo.
- Articulación de los agentes de desarrollo con incidencia local.
- Generación de un entorno propicio para la mejora de la competitividad a través de la innovación.
- Gestión del conocimiento para el desarrollo integral y sustentable del territorio a través del accionar de la ADEC.

Calidad. Certificación del SGC (Sistema de Gestión de la Calidad): En el año 2015, la ADEC recertificó su Sistema de Gestión de la Calidad bajo la Norma ISO 9001:2008. De esta manera, mantuvo la aprobación del Instituto Argentino de Normalización y Certificación –IRAM para la Certificación de su Sistema de Gestión de la Calidad y la Certificación IQNet, ente reconocido como el mayor proveedor de certificación de sistemas de gestión del mundo que garantiza el reconocimiento del certificado en el ámbito internacional.

Socios:

Socios Plenarios y Activos:

1. ASOCIACIÓN de INDUSTRIALES de la ALIMENTACIÓN
2. ASOCIACIÓN de PRODUCTORES HORTÍCOLAS de CÓRDOBA
3. ASAMBLEA de PEQUEÑOS y MEDIANOS EMPRESARIOS – DELEGACIÓN CÓRDOBA
4. BOLSA de COMERCIO de CÓRDOBA
5. CÁMARA ARGENTINA de la CONSTRUCCIÓN - DELEGACIÓN CÓRDOBA
6. CÁMARA de AGROALIMENTOS y BIOCOMBUSTIBLES de la PROVINCIA de CÓRDOBA
7. CÁMARA de COMERCIO de CÓRDOBA
8. CÁMARA de COMERCIO EXTERIOR de CÓRDOBA
9. CÁMARA de COMERCIO ITALIANA de CÓRDOBA
10. CÁMARA de CORREDORES INMOBILIARIOS de la PROVINCIA de CÓRDOBA
11. CÁMARA de INDUSTRIALES METALÚRGICOS y de COMPONENTES de CÓRDOBA
12. CÁMARA de INDUSTRIAS INFORMÁTICAS, ELECTRÓNICAS y de COMUNICACIONES DEL CENTRO DE ARGENTINA
13. CÁMARA de INDUSTRIAS PLÁSTICAS de CÓRDOBA
14. CÁMARA de la MADERA de CÓRDOBA
15. CÁMARA de OPERADORES FRUTIHORTÍCOLAS de la PROVINCIA de CÓRDOBA
16. CÁMARA de TURISMO de la PROVINCIA de CÓRDOBA
17. CÁMARA CORDOBESA de INSTITUCIONES EDUCATIVAS PRIVADAS
18. CLUSTER TECNOLÓGICO de CÓRDOBA
19. COLEGIO PROFESIONAL de CORREDORES INMOBILIARIOS
20. CONSEJO PROFESIONAL de CIENCIAS ECONÓMICAS de CÓRDOBA
21. FEDERACION AGRARIA ARGENTINA – FILIAL CÓRDOBA
22. FEDERACIÓN EXPENDEDORES de COMBUSTIBLES y AFINES del CENTRO
23. MUNICIPALIDAD de la CIUDAD de CÓRDOBA
24. UNIÓN INDUSTRIAL de CÓRDOBA y sus CÁMARAS ASOCIADAS
25. SOCIEDAD RURAL de CÓRDOBA
26. ASOCIACIÓN CORDOBESA de AGENCIAS de VIAJE

27. CÁMARA EMPRESARIAL de DESARROLLISTAS URBANOS CÓRDOBA
28. CÁMARA de FERRETERÍAS SANITARIOS HIERROS y AFINES
29. COLEGIO de INGENIEROS AGRÓNOMOS de la PROVINCIA de CÓRDOBA
30. TEATRO la COCHERA
31. CÁMARA de COMERCIO de los ESTADOS UNIDOS de AMÉRICA en la REPÚBLICA ARGENTINA
32. FORO PRODUCTIVO ZONA NORTE
33. BOLSA de CEREALES de CÓRDOBA

Socios Adherentes:

34. FUNDACIÓN INCUBADORA de EMPRESAS
35. UNIVERSIDAD NACIONAL de CÓRDOBA
36. UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CÓRDOBA
37. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL – FACULTAD REGIONAL CÓRDOBA
38. UNIVERSIDAD BLAS PASCAL
39. UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21
40. INSTITUTO UNIVERSITARIO AERONÁUTICO

Objetivos Principales:

La Federación mediante el esfuerzo conjunto y organizado de instituciones publicas y privadas y empresas tiene por objetivo general el desarrollo económico y social de la ciudad de Córdoba y su Microregión, comprendiendo a esta el Área Metropolitana (Entendida como el ámbito territorial y demográfico con vinculación económica y funcional con la ciudad capital). En función de su concreción se fijan como objetivos particulares los siguientes:

- A) Apoyar y promover las iniciativas en todo lo atinente a transformación de materias primas, producción de bienes y servicios, comercialización, exportación, e innovación tecnológica.
- B) Realizar acciones específicas tendientes al desarrollo económico tales como exposiciones, planificaciones, asesoramientos, capacitación, coordinación, administración, financiación y todo aquello que apunte al desarrollo de la economía local, en especial a las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs).
- C) Promover el desarrollo y asentamiento de parques y centros tecnológicos.
- D) Promover actividades de investigación, desarrollo e innovación productiva, así como su planificación, difusión y transferencia, en forma independiente o articulando con los organismos dedicados a tal fin y referidos al objetivo general.
- E) Promover la generación de conocimiento aplicado al desarrollo, en forma independiente o articulando con los organismos dedicados a tal fin.
- F) Realizar cualquier actividad de características similares que contribuya al objetivo, tendiente a un desarrollo sustentable y mejora de la calidad de vida de la comunidad y si fuera posible extender sus servicios al ámbito de la Provincia de Córdoba.

Unidades de ADEC

En el año 2014 se aprobó una nueva estructura organizacional, la cual estableció **organigrama funcional/matricial**, que se encuentra integrado por el Consejo General, el Consejo de Administración, el Consejo de Fiscalización, el Comité Ejecutivo, la Gerencia de Administración y Finanzas, la Gerencia Técnica y las Unidades de ADEC.

Las Unidades están integradas por consejeros titulares y suplentes del Consejo General de ADEC y otros miembros invitados de las entidades socias.

Unidad de Capital Humano. Promueve el fortalecimiento del Capital Humano en el Área Metropolitana de Córdoba, en el ámbito del sector público, de la empresa y de los empresarios, de los dirigentes de las organizaciones

de la sociedad civil, del empleo y del desempleo, en especial sobre la base de la demanda y necesidades del territorio para mejorar su competitividad sistémica.

Unidad de Promoción del Desarrollo. Promueve la Ciudad de Córdoba y su Área Metropolitana en el mundo, en el país y en la región con el fin de atraer inversiones e identificar oportunidades de negocio. En otro sentido, esta unidad promueve los factores y las dimensiones del desarrollo territorial al interior del Área Metropolitana de Córdoba con el fin de mejorar la competitividad del territorio.

Unidad de Investigación. Realiza diagnósticos, estudios, investigaciones, informes y evaluaciones sobre los factores que inciden en el desarrollo económico y social del área metropolitana de Córdoba, en particular aquellos estudios microeconómicos referidos al territorio de influencia.

Unidad de Gestión. Monitorea la gestión financiera, administrativa, operativa y el desempeño de los equipos de gerenciamiento de iniciativas estratégicas de desarrollo del área metropolitana en las que ADEC intervenga como socio o gestor.

Programas y Servicios. La ADEC ejecuta programas y proyectos financiados por la cooperación internacional y por medio de aportes de las empresas locales y de los distintos niveles de gobierno, orientados a mejorar el desarrollo territorial, la competitividad de la empresa y en consecuencia la calidad de vida de los habitantes de Córdoba.

Fondo de Competitividad. El Fondo de Competitividad fue creado por Ordenanza Municipal en el mes de enero de 2007 y es un aporte de las empresas de la ciudad administrado por ADEC, con la finalidad de financiar la implementación de programas, proyectos y acciones presentados a través de las entidades socias de ADEC y de mejorar la competitividad de las empresas y del entorno empresario que estén orientados a la consecución del desarrollo económico y social de la ciudad.

IMPACTOS

Impacto Económico

- **Empleo creados en los últimos años:** Inserción de más de 1000 jóvenes a través del Programa entra21 cuyo objetivo fue Promover la inserción laboral de jóvenes mediante su capacitación para actividades productivas o de servicios en las que se utilizan tecnologías informáticas y pasantías rentadas.
- **Empresas asistidas:** La entidad brindó asistencia a 428 empresas (2007-2013) a través de Área de Servicios de Desarrollo Empresarial (PACC Empresas: 255, PACC Emprendedor: 65, FONAPYME: 86, PRODER- Banco Nación: 12). Por otra parte, actualmente cuenta con una Unidad de Vinculación Tecnológica (UVT), la cual fue habilitada en el mes de Agosto del año 2010 por la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT) dependiente del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación, en el marco de la Ley Nº 23.877 **“Promoción y Fomento de la Innovación Tecnológica”**. En 2014 la UVT recibió la presentación de variados proyectos por \$1.4 millones de pesos.
- **Cadenas de valor promovidas y/o asistidas:** ADEC llevó adelante el Programa de Cadenas Productivas en la Provincia de Córdoba desde el año 2003 al 2007 con el objetivo de incrementar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas de la Provincia. La inversión del proyecto contó con un retorno social cercanos a las siete veces el monto que se puso en juego (se invirtieron 5 millones y se obtuvo un retorno de 35 millones de pesos). El programa apoyó tres líneas amplias de trabajo sobre las cuales los empresarios resolvieron qué acciones serían cofinanciadas hasta un 50%: fortalecimiento de relaciones de cooperación entre empresas e instituciones (asociatividad), facilitación del acceso a tecnologías productivas y organizacionales (tecnología) y facilitación del acceso a mercados locales e internacionales (comercialización). Surgieron de esta manera la Cadena Electrónica e Informática (TIC), la Cadena de la Madera y Muebles, la Cadena Olivícola, la Cadena Frutihortícola y la Cadena Caprina.

Impacto Estratégico

- ADEC organizó junto a la Municipalidad de la ciudad y al Gobierno de la Provincia de Córdoba, el **“Primer Foro Americano de Agencias de Desarrollo Local. La gestión del conocimiento en el territorio”** los días 25 y 26 de octubre, en el Hotel Sheraton de Córdoba, Argentina.

El Foro reunió a unas 800 personas de distintos países de América e instituciones internacionales, tales como autoridades provinciales, municipales, miembros de las Cámaras socias de la ADEC así como representantes

de agencias de desarrollo local, de gobiernos de los distintos niveles, expertos y consultores, los cuales asistieron al evento con el objetivo de reflexionar y debatir para construir nuevas visiones sobre el desarrollo humano, económico, social y ambiental de los territorios.

En el transcurso de dos jornadas de intenso trabajo se analizaron diversas experiencias, buenas prácticas, elementos innovadores y nuevas perspectivas, resumidas en las relatorías de los siete paneles integrados por 40 disertantes, a fin de contribuir en la formación y fortalecimiento de capacidades locales, regionales, nacionales e internacionales, públicas y privadas.

- También colaboró con la organización del **2º Foro Mundial de Desarrollo Económico Local** que se celebró durante los días 29, 30, 31 de octubre y 1 de noviembre de 2013 en Foz de Iguazú, Brasil.
- Por otra parte, motorizó la creación de una **mesa de promoción del consumo de frutas y verduras** que llevó adelante acciones de difusión en la ciudad de Córdoba.

Impacto Medioambiental

- ADEC inició la ejecución del **Proyecto de Buenas Prácticas en el uso de los Recursos energéticos** que tiene como objetivo general contribuir al uso eficiente de la energía para reducir el impacto en el ambiente y más específicamente concientizar y formar al sector público (municipal) y privado (empresario) en implementar hábitos de buenas prácticas en el uso de la energía y cuidado del ambiente.
- También se encuentra iniciando un **Estudio Prospectivo sobre los Residuos Sólidos Residenciales** de la Ciudad de Córdoba.

Impacto Social

- **Número de personas capacitadas en los últimos años:** Se capacitó a alrededor de 8000 personas a partir de los Proyectos Cambio Hortícola y el marco del convenio de colaboración entre ADEC e IBM Ciudadanía Corporativa, para la prestación de acciones formativas orientadas a entidades socias de la Agencia y empresarios Pymes.
Cambio Hortícola estuvo destinado a los productores frutihortícolas del Cinturón Verde de la ciudad de Córdoba y promovió las buenas prácticas agrícolas y tuvo como objetivo contribuir al incremento de ingresos mediante acciones que alcanzaran los niveles de calidad e inocuidad exigidas por el Estado y los consumidores. En este proyecto, se asistió a 197 productores desde 2010, se realizaron más de 5.000 visitas de asistencia técnica y capacitación y se efectuaron 2.300 DVDs y manuales de capacitación a verduleros para distribución.
Capacitaciones conjuntas con IBM: Los talleres consistieron en “Liderazgo y Colaboración” y “Marketing para Emprendedores SME Toolkit” llevados a cabo en abril de 2014 y, por su parte, en el mes de julio de 2014 se realizaron los talleres de “Herramientas para el seguimiento de la Planificación Estratégica” y de “Estilos de Liderazgo Coaching y Clima”.

Impacto Nacional

- **Participación en mesas/foros/comités de naturaleza nacional.** El jueves 20 de marzo de 2014 representantes de agencias de desarrollo de Argentina en la sede de la Agencia de Desarrollo de la Región Rosario (ADER) crearon la primera Federación de Agencias de Desarrollo de la República Argentina, FADELRA, instrumento que permitirá lograr la articulación entre todas las ADELs de Argentina, creando un espacio institucional de concertación pública y privada, el cual es presidido por ADEC.
Este espacio tiene como objetivo impulsar el desarrollo económico, ambiental y social, a nivel regional, sectorial y nacional; a partir de la mejora de la competitividad sistémica de cada uno de los territorios, el perfeccionamiento de las prácticas empresariales mejorando la competitividad de las empresas, su eficiencia colectiva, y la gestión de políticas públicas, con equidad de género, social y de sustentabilidad ambiental. Tendrá como objetivo el fortalecimiento de las agencias de desarrollo, así como la transferencia de experiencias, y la ayuda para aquellas que están en vías de formalizarse y de crecer.

Impacto Financiero

- **Incidencia en la canalización de fondos hacia el territorio:**
 - **Fondo de Competitividad:** Fue creado por Ordenanza Municipal en el mes de enero de 2007 y es un aporte de las empresas de la ciudad administrado por ADEC, con la finalidad de financiar la implementación de programas, proyectos y acciones presentados a través de las entidades socias de ADEC y de mejorar la

competitividad de las empresas y del entorno empresario que estén orientados a la consecución del desarrollo económico y social de la ciudad.

Este instrumento capacitó a jóvenes e intervino en su inserción laboral, generó una alianza estratégica entre cámaras para la fabricación de mueble-partes, creó un clúster agroalimentario y promovió la mejora de la competitividad y posicionamiento regional y global de la economía cultural de Córdoba y región, entre otros.

- **Programa Córdoba Innovadora:** Promovió la innovación en productos y procesos y estuvo orientado a mejorar la competitividad de las empresas cordobesas. Se llevó a cabo a través de dos líneas destinadas a cofinanciar mejoras que agregaran valor a empresas, organismos del Estado y/o entidades de la sociedad civil: **“Innovación y Capital Humano”**, que tuvo como objetivo vincular el sistema educativo con los sectores productivo y social mediante el cofinanciamiento de tesis y trabajos finales y estuvo destinada a estudiantes de grado, posgrado y graduados, alcanzando 133 proyectos aprobados en las cuatro convocatorias realizadas, e **“Innovación intersectorial”**, cuyo objetivo fue contribuir al fortalecimiento del sistema de innovación del territorio a través del co-financiamiento de proyectos asociativos y estuvo destinada a empresas, cámaras empresarias y entidades pertenecientes al sistema de innovación, alcanzando 21 proyectos de innovación intersectorial aprobados en sus dos convocatorias.

Impacto Institucional

- **Creación/fortalecimiento de instituciones públicas y privadas del territorio:** FadelRA (mencionado con anterioridad):
- **Creación/fortalecimiento de formas asociativas territoriales:**
 - **Red de Innovadores.** La Unidad de Capital Humano promovió el surgimiento de una **Red de Innovadores** de Córdoba con el objetivo de fortalecer los resultados obtenidos en el marco de las convocatorias lanzadas desde Córdoba Innovadora, promoviendo el intercambio entre innovadores y generando espacios que den sostenibilidad a los logros alcanzados.
 - **Vincular Córdoba:** que consiste en jornadas de articulación público-privada para la innovación, es un evento co-organizado por numerosas instituciones de la Provincia de Córdoba, reunidos para trabajar por la vinculación y la innovación regional, el cual se llevó a cabo el 20 y 21 de agosto de 2015, en el Pabellón Argentina de Ciudad Universitaria de la ciudad de Córdoba.
Estas jornadas giraron en tres diferentes modalidades: conferencias plenarias; dos talleres: i) Vinculación para la innovación y ii) La innovación como objeto de estudio, y una ronda de negocios con la participación de diferentes organismos públicos y privados. El foco estuvo puesto en la innovación en áreas como Agroindustria, TICs, Energía, Diseño y Salud.
Hubo diferentes actividades: mesas temáticas conformadas por los referentes de los sectores económicos más importantes de la Provincia; conferencias dictadas por referentes nacionales y regionales de vinculación y la innovación, un taller académico que tendrá a la innovación como objeto de estudio, y finalmente una ronda de negocios, que propiciará el encuentro directo entre el sector de ciencia y tecnología de las universidades y el sector empresario.
 - **Diplomatura en Gestión Local del Desarrollo Territorial.** El 31 de julio de 2015 dio comienzo la Diplomatura gratuita en Gestión Local del Desarrollo Territorial que llevan adelante en forma conjunta ADEC, el Instituto de Investigación en Formación en Administración Pública (IIFAP) y el Programa Suma 400 de la Secretaría de Extensión Universitaria (SEU) de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de las competencias, habilidades y capacidades de los funcionarios, gestores, equipos técnicos y decisores de organizaciones públicas y privadas para la gestión local del desarrollo territorial.
- **Creación de estructuras de servicios, incluyendo escuelas, centros de capacitación, universidades, incubadoras, entidades de servicios a las empresas, etc.).**

Proyecto Modernización de la Gestión Pública: Tuvo por objetivo contribuir a potenciar el desarrollo empresarial y el entorno de negocios mediante acciones que redujeran los trámites para la habilitación de empresas. En tal sentido, estuvo destinado a empresarios y a la administración pública municipal. En el marco de este Proyecto se aprobó la Ordenanza de habilitación de establecimientos por unanimidad por el Concejo Deliberante de Córdoba (simplificación del trámite), se diseñó el software de soporte a la Ventanilla Única, la cual se puso en funcionamiento en la Municipalidad de Córdoba y se capacitó a empleados y funcionarios municipales en el uso del software de soporte a la ventanilla única.

OTRO

Proyectos

PROGRAMA	MONTO GESTIONADO
<p>Bonos de Capacitación Empresarial (BID-FOMIN) <u>OBJETIVO:</u> Readecuar la oferta de capacitación orientándola a cubrir de manera mas flexible, práctica y concreta las necesidades de calificación y recalificación de los recursos humanos de las MiPymes de hasta un máximo de veinte empleados.</p>	U\$S 3.000.000.-
<p>Prospección de Inversiones y Promoción de las Exportaciones (ACDI-SIODE) <u>Objetivo:</u> Desarrollar una estrategia conjunta entre el Gobierno de la Provincia, la Municipalidad de Córdoba y el sector privado, para la atracción de inversiones en los sectores más dinámicos y con potencialidades de crecimiento, de la economía local. <u>Coejecutor:</u> Sociedad Internacional de Organismos de Desarrollo Económico de Canadá (SIODE)</p>	U\$S 300.000.-
<p>Desarrollo de una Guía Turística (Red URBAL – CEE) <u>Objetivo:</u> Desarrollar una guía de promoción de la ciudad como instrumento para fomentar el desarrollo económico a partir de la atracción del turismo y la inversión foránea.</p>	U\$S 18.000.-
<p>Asociatividad de Microempresas (AECID) <u>Objetivo:</u> Generar y mejorar la competitividad y capitalización de microempresas localizadas en Córdoba y Gran Córdoba, de actividades productivas textiles, incluyendo aquellos emprendimientos impulsados por beneficiarios de planes sociales nacionales, provinciales y municipales.</p>	U\$S 250.000.-
<p>Desarrollo de Cadenas Productivas (BID-FOMIN) <u>Objetivo:</u> Contribuir a mejorar la competitividad de las MiPyMEs de la provincia de Córdoba, apoyando la formación y/o consolidación de agrupamientos empresariales: Tecnologías de la Informática y las Comunicaciones (TIC), Muebles y aberturas de Madera y Productos Regionales (con particular énfasis en el sector Olivícola Orgánico, Fruti Hortícola Orgánico y Caprino). <u>Coejecutores:</u> Agencia Córdoba Ciencia (ACC) y Cámara de Comercio Exterior de Córdoba (CaCEC)</p>	U\$S 3.600.000.-
<p>Entra 21 Fase I (BID-FOMIN) <u>Objetivo:</u> Promover la inserción laboral de jóvenes mediante su capacitación para actividades productivas o de servicios en las que se utilizan tecnologías informáticas y pasantías rentadas. <u>Red Institucional:</u> Comité de Empresarios, Mesa de ONGs; Instituto Tecnológico de Córdoba</p>	U\$S 500.000.-
<p>Estudio de Competitividad de la ciudad de Córdoba (SECYT-BID-FOMIN) <u>Objetivo:</u> Diseño e implementación de un sistema de indicadores que permita evaluar a competitividad de la ciudad de Córdoba</p>	U\$S 25.000.-
<p>Microcrédito para el trabajo (FONCAP-Municipalidad de Córdoba) <u>Objetivo:</u> Brindar servicios microfinancieros especializados para las micro y pequeñas empresas comerciales, productivas o de servicios con antigüedad mínima de 6 meses. Fiduciario ADEC. Fiduciante Municipalidad de Córdoba y FONCAP</p>	U\$S 200.000.-
<p>Entra 21 Fase II (BID-FOMIN) <u>Objetivo:</u> Inserción laboral de jóvenes de la ciudad de Córdoba. <u>Co-ejecutores:</u> Municipalidad de Córdoba y el Gobierno de la Provincia de</p>	U\$S 500.000.-

Córdoba.	
<p>Servicios de desarrollo Empresarial (Programas nacionales Pacc y Fonapyme, entre otros)</p> <p><i>Objetivo:</i> asesoramiento a pymes para presentación de proyectos en programas nacionales PACC, Fonapyme; formulación de proyectos de inversión y de competitividad. Directorio de potenciales fuentes de financiamiento para asistencia técnica y/o financiera de pymes y entidades socias; diagnósticos, informes sectoriales</p>	U\$S 3.700.000
<p>Desarrollo Territorial en el área Metropolitana de Córdoba (REMECO)</p> <p><i>Objetivo:</i> Aumentar la competitividad del territorio a través de un proceso integrado de desarrollo territorial basado en la innovación productiva y organizativa, la mejora del entorno de negocios y la generación de activos territoriales.</p> <p><i>Co-ejecutores:</i> Municipalidad de Córdoba, el Gobierno de la Provincia de Córdoba/Consejo Federal de Inversiones (CFI) y el Fondo Multilateral de Inversiones que administra el Banco Interamericano de Desarrollo (BID FOMIN);</p> <p><i>Red institucional:</i> universidades, cámaras empresarias y colegios profesionales, entre otros actores.</p>	U\$S 3.600.000
<p>Fondo para la Promoción de la Economía Local y la Competitividad de los Sectores Productivos (Fondo para la Competitividad)</p> <p><i>Objetivo:</i> Financiar la implementación de programas, proyectos y acciones, presentados a través de las entidades socias de ADEC, procurando mejorar la competitividad de las empresas y del entorno empresario y que estén orientados a la consecución del desarrollo económico y social de la ciudad. Fue creado por Ordenanza Municipal en el mes de Enero de 2007 y es un aporte de las empresas de la ciudad, administrado por ADEC. El instrumento de financiamiento ya cuenta con 61 proyectos en total desde su creación.</p>	U\$S 4.800.000
<p>Unidad de Vinculación Tecnológica</p> <p><i>Objetivo:</i> Articular los sectores académicos, productivos y de financiamiento, diseñando y administrando la gestión de proyectos de diversos sectores.</p>	U\$S 182.000
<p>“Prospectiva Territorial para el Área Metropolitana de Córdoba”</p> <p><i>Objetivo:</i> Proveer al territorio de estudios prospectivos sistemáticos para facilitar la toma de decisiones con una visión de desarrollo compartida por los actores locales. Este proyecto es la primera etapa de un proceso permanente que deja instalada una capacidad técnica en ADEC y en el territorio para continuar con dichos estudios como así también sensibilizar a los actores claves en el uso e importancia de esta herramienta.</p>	U\$S 122.500
<p>“Diseño e implementación de una metodología participativa de articulación público-privada con un abordaje a escala barrial a partir de un enfoque territorial” (ConectaDEL)</p> <p><i>Objetivo:</i> Promover mecanismos de gobernanza barrial participativos y democráticos. A su vez, su objetivo específico consistió en diseñar e implementar un conjunto de herramientas a partir de la comprensión de las características barriales, con la participación de actores públicos y privados a fin de promover el desarrollo del micro-territorio.</p>	USD 62.735

Redes

- **Redes nacionales e internacionales en las cuales la ADEL participa, incluyendo a ILS LEDA:**

- Preside la Federación de Agencias de de Desarrollo Local de la República Argentina (FADELRA) que surgió en marzo de 2014 y nuclea a ADELs del territorio.
- Formó parte de la Red de Agencias del Ministerio de Industria de la Nación hasta el año 2014.

Premios

- Reconocimiento al **Programa de Bonos** por parte de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- El libro **“Desarrollo de cadenas productivas, clusters y redes empresariales”** recibió el **Premio Nuestra Córdoba a la Investigación en Clave Ciudadana**, en el marco del II Foro de Nuestra Córdoba “En clave ciudadana: Información y conocimiento para una ciudad más justa, democrática y sustentable”, que se realizó los días 5 y 6 de noviembre de 2012.